

**Положение  
о проведении Всероссийского онлайн конкурса**

**«Герои на все времена»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении Всероссийского онлайн конкурса «Герои на все времена» (далее соответственно – положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

**2. Организатор Конкурса**

2.1. Организаторами конкурса является Автономная некоммерческая организация **«Культурно-патриотический центр "АРМИЯ И КУЛЬТУРА"»** и Автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций **«Агентство социальных технологий и коммуникаций»**.

2.2. При проведении Конкурса в 2021 году используются средства субсидии Министерства просвещения Российской Федерации на проведение всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности, с участием детей и молодежи в рамках реализации федерального проекта **«Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»** национального проекта **«Образование»**.

**3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является формирование патриотического сознания и ценностей, чувств и отношений, убеждений и мотивов служения Отечеству в детско-подростковой и молодежной средах.

3.2. Задачи Конкурса:

- сформировать гражданско-патриотическую позицию в отношении прошлого, настоящего и будущего Российской Федерации у детей и подростков;

- использовать ресурс кинофильма "Офицеры" как хрестоматию для изучения героико-патриотической истории страны для сохранения исторического и культурного наследия нашей страны;

- создать и обеспечить продвижение нового творческого патриотического контента для социальных медиа.

#### **4. Условия и порядок участия в Конкурсе**

4.1. Принять участие в Конкурсе могут все желающие. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.

4.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

##### **1 этап (заочный): прием заявок на участие в Конкурсе.**

Для участия в Конкурсе необходимо:

Необходимо разместить конкурсный материал в социальных сетях в соответствии с перечнем, направлениями и условиями, указанными в п.5 настоящего положения. Каждая публикация должна сопровождаться обязательными хештегами #героинавсеремена, #офицеры50.

##### **2 этап (заочный): экспертная оценка и консультации.**

В рамках данного этапа осуществляется экспертиза конкурсных работ,

Список участников Конкурса, прошедших в финальный этап, будет опубликован на официальном сайте Конкурса <http://armiaikultura.ru> не позднее

**15 октября 2021 года;**

##### **3 этап (очный): награждение победителей Конкурса.**

Победители Конкурса будут приглашены для награждения в г. Москву в Общественную палату Российской Федерации.

#### **5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Тик-ток (ролики, популяризирующие семейные ценности или

содержащие призыв к службе в вооружённых силах Российской Федерации или сохраняющие историю Гражданской войны или Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. с использованием материалов фильма «Офицеры», продолжительность видео не более 15 сек., съемка на телефон (смартфон) в вертикальном формате);

- **ВКонтакте** (публикации, содержащие фото и семейные истории, связанные с Гражданской войной или Великой Отечественной войной с использованием материалов фильма «Офицеры», количество знаков не более 500 символов с пробелами, фото в формате .jpg или .pdf);

- **Фейсбук** (публикации, популяризирующие семейные ценности или призыв к службе в ВС РФ или сохраняющий историю Гражданской войны или Великой Отечественной войной с использованием материалов фильма «Офицеры»? количество знаков не более 500 символов с пробелами, фото в формате .jpg или .pdf);

- **Инстаграм** (мотиваторы с использованием кадров фильма «Офицеры», призывающие к сохранению семейных ценностей или к службе в ВС РФ, картинка в формате .jpg или .pdf, размер картинки 1080 × 1080 px.).

- **Одноклассники** (публикации, популяризирующие семейные ценности или призыв к службе в ВС РФ или сохраняющий историю Гражданской войны или Великой Отечественной войной с использованием материалов фильма «Офицеры», количество знаков не более 500 символов с пробелами, фото в формате .jpg или .pdf);

## **6. Сроки проведения этапов Конкурса**

**1 этап Конкурса (заочный)**, предусматривающий публикацию конкурсных материалов, проводится с момента публикации настоящего Положения по **30 сентября 2021 года.**

**2 этап Конкурса (заочный)**, предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ, проводится с **30 сентября по 15 октября 2021 года.**

3 этап Конкурса (награждение победителей) состоится ноябре 2021 года.

## **7. Состав жюри Конкурса**

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри из состава специалистов общественно-государственной сферы.

## **8. Критерии оценки конкурсных работ**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- использование визуального контента фильма «Офицеры»;
- новизна, творческое своеобразие и выразительность;
- оригинальность;
- количество реакций потребителей контента на публикацию (лайки, репосты, комментарии);
- грамотность (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок).

Максимальная оценка – 50 баллов (до 10 баллов по каждому критерию).

Для участия в финале Конкурса приглашаются конкурсанты из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

## **9. Порядок награждения победителей Конкурса**

10.1. По итогам очного этапа Конкурса определяются Победители (I место) в каждой номинации, а также специальные призы от Организаторов по решению жюри Конкурса.

10.2. Материалы и результаты Конкурса размещаются на сайте <http://armiaikultura.ru>, а также в группах АНО АСТИК в социальных сетях.

## **10.Заключительные положения**

11.1. Участник, направивший работу на Конкурс, как автор предоставляет Организаторам конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором, а также в средствах массовой информации в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории использования. Право пользования в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

11.2. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

## **11.Контактная информация организатора Конкурса**

8.1. Организационный комитет Конкурса расположен по адресу:

**127562 г. Москва, ул. Санникова дом 15, офис 76.**

Контактная информация координатора:

**Титова Елена Сергеевна**

+79176356021

(с 10.00 до 17.00 по московскому времени)

[smena\\_officer@mail.ru](mailto:smena_officer@mail.ru)